**PR-БРИФ**

**Название Компании:**

**Род деятельности Компании:**

**Название Бренда/ов:**

**Информация о Бренде/ах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация и/или ссылка** **на web-сайт**  |  |
| **Позиционирование товара/услуги** |  |
| **Стадия жизненного цикла товара/услуги****(выбрать нужное)** | * *Вывод на рынок*
* *Рост рынка*
* *Зрелость*
* *Насыщение*
* *Спад*
 |
| **Целевая аудитория (возраст, пол, доход, география)** |
| **Основные конкурентные преимущества продукта** |  |
| **Слабые стороны продукта**  |  |
| **Ценовой сегмент**  |  |
| **Основная маркетинговая цель на ближайший период (один год или более)** |  |
| **PR-деятельность предыдущих периодов и её эффективность** |  |
| **Основные конкуренты** |  |
| **Отстройка от конкурентов (в чем отличие)** |  |
| **PR-деятельность конкурентов (если есть информация)** |  |

**Задачи Агентства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид PR-услуг** **(нужное отметить)** | * *Абонентское обслуживание*
* *Разовая акция/мероприятие*
 |
| **Основные PR-задачи** |  |
| **Коммуникационные сообщения для ЦА** |  |
| **Основные каналы коммуникации, которые планируется задействовать в рамках PR-кампании** |  |
| **Географический охват** **PR-кампании** |  |
| **Продолжительность PR-кампании** |  |
| **Этапы и периоды интенсивности PR-кампании** |  |
| **Материалы и ресурсы, которые может предоставить Клиент в помощь Агентству** |  |
| **Порядок согласования PR-документов (пресс–релизов, статей и т.д.)** |  |
| **Приблизительный** **PR-бюджет** |  |

**Предоставление предложения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки предоставления предложения** |  |
| **Порядок предоставления предложения** |  |
| **Сроки рассмотрения предложения** |  |
| **Контактное лицо в Компании Клиента** | *ФИО:**Должность:**Телефон:**E-mail:* |

**Дополнительная информация и пожелания (если есть):**