**PR-БРИФ**

**Название Компании:**

**Род деятельности Компании:**

**Название Бренда/ов:**

**Информация о Бренде/ах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация и/или ссылка**  **на web-сайт** |  |
| **Позиционирование товара/услуги** |  |
| **Стадия жизненного цикла товара/услуги**  **(выбрать нужное)** | * *Вывод на рынок* * *Рост рынка* * *Зрелость* * *Насыщение* * *Спад* |
| **Целевая аудитория (возраст, пол, доход, география)** |
| **Основные конкурентные преимущества продукта** |  |
| **Слабые стороны продукта** |  |
| **Ценовой сегмент** |  |
| **Основная маркетинговая цель на ближайший период (один год или более)** |  |
| **PR-деятельность предыдущих периодов и её эффективность** |  |
| **Основные конкуренты** |  |
| **Отстройка от конкурентов (в чем отличие)** |  |
| **PR-деятельность конкурентов (если есть информация)** |  |

**Задачи Агентства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид PR-услуг**  **(нужное отметить)** | * *Абонентское обслуживание* * *Разовая акция/мероприятие* |
| **Основные PR-задачи** |  |
| **Коммуникационные сообщения для ЦА** |  |
| **Основные каналы коммуникации, которые планируется задействовать в рамках PR-кампании** |  |
| **Географический охват**  **PR-кампании** |  |
| **Продолжительность PR-кампании** |  |
| **Этапы и периоды интенсивности PR-кампании** |  |
| **Материалы и ресурсы, которые может предоставить Клиент в помощь Агентству** |  |
| **Порядок согласования PR-документов (пресс–релизов, статей и т.д.)** |  |
| **Приблизительный**  **PR-бюджет** |  |

**Предоставление предложения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки предоставления предложения** |  |
| **Порядок предоставления предложения** |  |
| **Сроки рассмотрения предложения** |  |
| **Контактное лицо в Компании Клиента** | *ФИО:*  *Должность:*  *Телефон:*  *E-mail:* |

**Дополнительная информация и пожелания (если есть):**